

TALLER:
**“COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING EN LAS
EMPRESAS DEL SECTOR ELÉCTRICO”**

Lugar: TRYP San Jose Sabana, Costa Rica

Fecha: 07, 08 y 09 de junio de 2017

Costo inscripción:

Miembros CIER	\$550.00
No Miembros CIER	\$750.00
Tarifa de Estudiantes	\$150.00

MOTIVACIÓN

La fragmentación acelerada de las audiencias, la incorporación al mercado de los denominados nativos digitales, millenials, en ambientes de decisión; las permanentes innovaciones disruptivas que modifican las reglas de juegos de vastos sectores económicos de servicios, sumada a la necesidad permanente de capturar la atención cada vez más escasa de los públicos objetivos, hacen imprescindible reconocer, identificar y gestionar los distintos aspectos que construyen y acrecientan el vínculo con los clientes; siendo uno de los factores más importante en dicha construcción la gestión estratégica e integrada de la comunicación.

Hoy más que nunca la conexión entre las marcas y sus públicos se basa en la emoción y estamos seguros que las organizaciones que establezcan este tipo de vínculo incrementaran el “engagement” con sus audiencias.

OBJETIVO GENERAL

- Conocer y adquirir herramientas y metodologías que puedan ser utilizadas en la gestión efectiva de las comunicaciones integradas en las distintas estrategias offline y online aplicables para llegar al mercado meta, con el objetivo de crear, sostener e incrementar el valor y presencia de la marca.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- ✓ Descubrir las claves de las “Integrated Marketing Communications” (ICM).
- ✓ Adquirir herramientas teóricas y prácticas que posibiliten el desarrollo e implementación de programas de comunicaciones integradas de marketing.
- ✓ Comprender los modelos de comportamiento de consumo.
- ✓ Adquirir conceptos de investigación “online”, detección de “Insights” y conceptos de “Big Data”.
- ✓ Incorporar herramientas de “Marketing Automation”.
- ✓ Conocer las últimas tendencias en “Marketing Digital”.
- ✓ Incorporar herramientas de SMM, SEO, SEM, Inbound Marketing, etc.)

ORGANIZACIÓN DEL TALLER

Clases teórico con ejemplos y método de casos.

Cantidad de días: 3 (tres)

Duración: 21 horas académicas.

Horario: De 8:00 a 17:00 horas.

DISTRIBUCIÓN HORARIA:

1ª parte: 08:00 hs. a 09:30 hs.

Descanso: 09:30 hs. a 10:00 hs.

2ª parte: 10:00 hs. a 12:00 hs.

Almuerzo: 12:00 hs. a 13:00 hs.

3ª parte: 13:00 hs. a 15:00 hs.

Descanso: 15:00 hs. a 15:30 hs.

4ª parte: 15:30 hs. a 17:00 hs.

METODOLOGÍA

La clase teórica es seguida por los asistentes mediante copia de las diapositivas utilizadas por los docentes, en la que se incluyen y analizan experiencias reales.

Se realizarán talleres de co – creación con los equipos implementando herramientas como el Design Thinking que permitan fomentar y potenciar la innovación.

CONTENIDO ACADÉMICO

- Las comunicaciones integradas de Marketing (IMC)
- Características, proceso de las IMC – Como estructurar hoy mi departamento de Marketing y Comunicación.
- El consumidor en la actualidad. Principales tendencias
- Las IMC en función del mercado meta (Comunicación específica con foco en los distintos perfiles de clientes y los objetivos de la organización: venta posicionamiento, trabajo colaborativo, etc
- Marcas – conexión emocional
- Marcas con propósito.
- Segmentación, Targeting y Posicionamiento. (STP).
- El plan de Marketing y el plan de IMC.
- Comunicación 360
- Medios tradicionales + Medios digitales. (Blended).
- Internet y el consumidor digital.
- Marketing Digital.
- Social media (Facebook, Twitter, Instagram, etc).
- SEO – SEM.
- Content Marketing – Inbound Marketing.
- Mobile Marketing.
- KPI (Key performance indicator) en Digital.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR EN LOS PARTICIPANTES

- Capacidad de brindar soluciones innovadoras basadas en el conocimiento.
- Resolución de problemas.
- Planificación.

INSTRUCTOR



 MARTÍN GUEZURAGA
CONSULTORÍA DE NEGOCIOS

MARTIN GUEZURAGA

Soy un profesional con más de 10 años de experiencia en consultoría y capacitación en distintas organizaciones y empresas de Argentina y Latinoamérica combinado con cargos de gestión como director de la carrera de Marketing y como director de desarrollo académico en la Escuela de Negocios y Posgrado de la Universidad Empresarial Siglo 21.

Desarrollé y brindé capacitaciones para ejecutivos y mando medios en Argentina, Nicaragua, República Dominicana y Paraguay.

Funde y lideré tres emprendimientos: uno vinculado a la prestación de servicios de comunicación gráfica y digital (URBAN ATTITUDE / urb-a/ 2002 a 2005), otro vinculado a la comercialización y distribución de agroquímicos (Grupo Terralia S.A/2008 a 2012)) y el tercero y actual orientado hacia la consultoría de negocios, la capacitación y la formación ejecutiva enfocadas en la profesionalización de la gestión para potenciar procesos de aprendizaje organizacional. (Martín Guezuraga | Consultoría de Negocios. - www.martinguezuraga.com)

Me forme como consultor senior de Empresas Familiares en el marco programa BID-UES21 lo que me permitió desarrollar e implementar proyectos de intervención en un gran número de empresas familiares y participar del proyecto de transferencia SUR - SUR con el BID - Fomin en Universidad Americana de Paraguay.

Tengo una probada experiencia en formar y gestionar equipos de alto desempeño.

Poseo un MBA (Master in Business Administration) de la escuela de negocios de la Universidad Siglo 21 y actualmente me encuentro cursando un Máster en Digital Business Management en la OBS Business School - EAE Business School - Universidad de Barcelona en Gestión de negocios digitales. Soy de la generación que pudo ver la transición entre lo analógico y lo digital y disfruté cada momento de ese viaje.

Pienso que estudiar y enseñar son dos caras de una misma moneda y que todo proceso de consultoría conlleva actividad docente necesaria para el desarrollo de las personas y de la organización.

Creo en la inteligencia colectiva y en el compartir conocimiento e información. Para mí siempre un “nosotros” sabe más que un “yo” ya que cada uno posee una parte de la realidad desde su mundo que puede enriquecer la realidad del otro.

