



REGULACIÓN DE LA GENERACIÓN Y MERCADOS ELÉCTRICOS

CAPACITACIÓN A DISTANCIA



OBJETIVO

El propósito de este curso es presentar los fundamentos económicos de la regulación de la generación eléctrica y en particular del funcionamiento de los mercados de energía. Se busca mostrar que cada sistema eléctrico requiere una regulación adaptada a las características técnicas, económicas e institucionales del sector y a las decisiones de política energética.

Para el caso de la regulación de mercados competitivos se presentan las alternativas más importantes en el diseño de la regulación. Se enfatiza la importancia de los incentivos a la inversión que proporcionan los mercados y los problemas de mitigación de riesgos en los mercados que se crean.

Se presenta un resumen breve de la regulación de la generación y el mercado en los países de CIER y se describen algunos aspectos críticos que han enfrentado en su funcionamiento reciente.

DURACIÓN, ESTRUCTURA Y METODOLOGÍA

El curso consta de tres módulos y un tiempo aproximado de 36 horas temáticas. Se lleva a cabo en un salón de clases virtual que brinda posibilidades de comunicación, colaboración, participación, motivación y aprendizaje con la ventaja de seleccionar hora y lugar de estudio, respetando la dinámica y los estilos personales.

Cada alumno deberá ceñirse a ciertas actividades establecidas por el docente y comunicadas al alumno por medio del Coordinador del Curso.

Las mismas deberán cumplirse en los tiempos establecidos para poder aprobar el Módulo y pasar al siguiente.

La metodología introduce la figura del Profesor / Tutor que acompañará al alumno en el estudio del módulo sin perder de vista que los protagonistas son el estudiante, las clases de audio y/o video, el Material de lectura y las Actividades previstas.

El docente se encuentra a disposición del alumno durante el curso para aclarar cualquier tipo de consultas académicas.

La comunicación es a través del Correo Electrónico de la plataforma y durante los Foros de discusión.



Las consultas no académicas se podrán aclarar con el Coordinador del Curso que estará a disposición del alumno durante el mismo. Las consultas serán mediante correo electrónico.

El curso contará con:

- Presentación .ppt con audio explicativo
- Material de lectura
- Ejemplos
- Tests para evaluación de la comprensión de cada uno de los módulos
- Tests para evaluar el conocimiento adquirido en cada módulo
- Foro de debate

DESARROLLO DEL TEMARIO

MÓDULO 1

- Presenta las características económicas esenciales del sector eléctrico y en especial de la generación eléctrica.
- Describe las distintas estructuras empresariales posibles en el sector y formas de regularlo.
- Describe los modelos de despacho y de formación de precios spot y las formas de determinar la operación del sistema.

MÓDULO 2

- Complementa la descripción de los mercados spot.
- Analiza los mercados de contratos y las remuneraciones a la capacidad de generación.
- Describe la regulación de los distribuidores como intermediarios de energía.



MÓDULO 3

- Describe la actividad de planificación y otras decisiones de las autoridades en el sector generación eléctrica.
- Describe las licitaciones para conceder a los generadores contratos de largo plazo con los distribuidores, para suministrar a los clientes regulados, o para otorgar remuneraciones a la capacidad.
- Analiza el problema del comercio internacional de energía en la región. remuneraciones a la capacidad.
- Resumen de la regulación de la generación en los países de CIER.

INVERSIÓN

Matrícula para Empresas Miembro de CIER: U\$S 650

Matrícula para Empresas No Miembro de CIER: U\$S 750

Matrícula para Empresas Miembro de CIER en Costa Rica: U\$S 867

Matrícula para Empresas No Miembro de CIER en Costa Rica: U\$S 1000

NOTA: impuestos, retenciones de impuestos, tasa o cualquier gravamen nación serán a cargo del cliente

DOCENTE

Ing. Mario Ibarburu

Ingeniero Industrial Mecánico (Universidad de la República-Uruguay), Master en Planificación Energética (Universidad Federal de Río de Janeiro), Master en Economía Internacional (Fac. de Ciencias Sociales, Universidad de la República-Uruguay), Doctorado en Economía (Fac. de Ciencias Sociales, Universidad de la República-Uruguay).

Trabaja desde 1982 en la empresa eléctrica UTE de Uruguay, en la gerencia de Planificación de Inversiones y Medio Ambiente. Ha actuado como consultor en temas energéticos para diversas instituciones públicas y empresas privadas y desde 1998 para CIER. Ha desarrollado actividades académicas en el Departamento de Economía de la Facultad de Ciencias Sociales, y en la Facultad de Ingeniería de la Universidad de la República en temas de Regulación Económica, Economía de la Energía y Economía Ambiental.