

CURSO VIRTUAL LIDERAZGO CON AGENDA DE GÉNERO Y DIVERSIDAD PARA POTENCIAR ORGANIZACIONES

Modalidad: Virtual (5 sesiones en vivo)

Fechas: martes 20 octubre / 03 y 17 noviembre / 01 y 08 diciembre

Horario: 8: a.m a 11: 00 a.m (**Duración total del Curso 15 horas**)

Centroamérica 8 a.m.

Panamá 9 a.m.

República Dominicana 10 a.m.

Objetivos

- ✓ Sensibilizar y generar conciencia sobre la importancia de incorporar la temática de género y diversidad en la agenda actual de las organizaciones en Centroamérica.
- ✓ Visibilizar y promover la transferencia de mejores prácticas en Centroamérica.
- ✓ Facilitar el diseño de las conversaciones y la comunicación hacia el interior de la organización para promover la agenda entre los actores claves y en los ámbitos de toma de decisión.
- ✓ Brindar herramientas para el diagnóstico y el diseño de un plan de acción-intervención concreto en organizaciones que pueda ser aplicado a través de las áreas de capital humano en conjunto con las áreas de sustentabilidad, responsabilidad social y capilarizar en las demás áreas de la organización.
- ✓ Lograr que cada participante pueda identificar los stakeholders necesarios y los principales desafíos en su organización, para poder ser agente de cambio y llevar adelante una transformación cultural en su institución, puertas adentro y con la comunidad.

Dirigido a:

El programa está dirigido a personas que lideren organizaciones privadas y públicas y que tengan el desafío de gestionar el cambio implementando programas de equidad de género y diversidad en sus instituciones. Puede dictarse para diferentes líderes de una misma organización cómo así también abrirse a diferentes organizaciones y comunidad en general.

Contenido

1. **Punto de partida.** En que página del libro estamos. ¿Por qué es importante trabajar en estos temas en mi organización? Alineamiento sobre expectativas, temas y conceptos. Marco institucional, laboral y legal de referencia. Lograr el involucramiento al Equipo de Dirección (Governance) de la Cía. Assessment. Entregable: Diagnóstico organizacional.
2. **Diversidad y Género.** Colectivos y distinciones. La diversidad como fuente de innovación y potenciador del negocio. Dimensiones de trabajo de la agenda de diversidad. Ambiente de trabajo. Conciliación laboral y vida familiar. Desarrollo personal. Reclutamiento y selección. Evidenciar prácticas sociales de discriminación y exclusión y/o violencia. Actividad: lineamiento para el proyecto de intervención de diversidad y perspectiva de género.
3. **El lado humano del cambio.** Cultura, de qué hablamos cuando hablamos de la cultura organizacional. Metodología de la gestión del cambio. Herramientas para la gestión del cambio en diversidad y género. Mejores prácticas. Programas intra organizacionales y con la comunidad. Metodología de Gestión del Cambio. Identificación y promoción de agentes de cambio. Actividad: Definición del ámbito de intervención.
4. **Integración y Cierre.** Comunicar, comunicar y comunicar. Como comunico diversidad hacia adentro y hacia fuera de la organización. Impacto en la marca empleadora. Como articular con los stakeholders de la organización. Medición y seguimiento de las acciones. Actividad: Avance del plan de acción.
5. **Plenario** de presentación del proyecto formal de intervención.

Equipo Docente

El programa será liderado por los profesionales **Diana Tuma y Adrián Barreto** (cuyos antecedentes se resumen a continuación) y contará además con la participación e intervención de expertos internacionales invitados para enriquecer el programa.

Diana Tuma

Licenciada en Ciencia Política y Relaciones Internacionales. Complementó su formación con una Maestría en Administración de Empresas y Programas de Negociación, Programa Intensivo de Diseño de Experiencias, Diplomado en Competencias Directivas Genéricas y el Programa MED (Mujeres en Lugares de Decisión). Desde el inicio de su carrera ha trabajado en proyectos de cooperación internacional, promoviendo el desarrollo productivo de las economías locales y trabajando en red con más de 200 instituciones públicas y privadas. Se ha desempeñado como Directora de Vinculación Corporativa en la Universidad Siglo 21, ha liderado proyectos de diferentes organismos internacionales como BID- FOMIN en Argentina, Paraguay y la Comisión Europea. Actualmente es la fundadora y presidenta de Fundación Potentia, institución que trabaja en educación ejecutiva, vinculación corporativa y fundraising para potenciar organizaciones para que sean sustentables y trascendentes. Participa activamente en programas de género, es miembro de Fundación FLOR (Liderazgos y Organizaciones Responsables), mentora de Voces Vitales para el empoderamiento de mujeres y voluntaria de Junior Achievement.

Adrián Barreto

Licenciado en Comunicación Social, diplomado en responsabilidad social empresaria, especializado en Comunicación Institucional y en Comunicaciones Integradas de Marketing, Master Coach Ontológico. Trabaja en la empresa GIRE desde hace 21 años, donde actualmente integrante de la Dirección de Transformación Organizacional como Gerente de las áreas de Comunicación y Cultura Corporativa, Sustentabilidad, Atracción y Desarrollo de Personas. Además, es Facilitador de Constelaciones Organizacionales y Coaching Sistémico (CLCF), docente universitario, mentor, Participa como disertante en Congresos, workshops y talleres. Propone un estilo de liderazgo consciente e inclusivo en donde el centro son las personas, valorando sus talentos y capacidades individuales potenciando la diversidad e integrando la mirada sistémica para el desarrollo sustentable de los colaboradores, el negocio y la comunidad.

Mentores: Para acompañar y trabajar sobre los proyectos que surjan de cada una de las instancias del recorrido del programa académico, se formarán comunidades que serán mentoreadas con encuentros sincrónicos y soporte vía plataforma email. Participan en el rol de mentores, además de los docentes arriba mencionados, los siguientes profesionales:

Eleonora Grandi

Licenciada en Psicología. Especialista en entrenamiento de ventas y desarrollo de talento. Trabaja en la multinacional Avon, hoy Natura & Co, desde hace 10 años como Gerente Sr. de Capacitación y Desarrollo, donde se destaca acompañando el crecimiento personal e impulso profesional de las mujeres. Desarrolla e implementa programas de formación para la fuerza de ventas brindando herramientas de coaching, comunicación y visión de negocios, con el firme propósito de colaborar en la construcción de una realidad de negocios más humana, diversa, inclusiva y responsable. Lidera un equipo de facilitadores regional con los cuales organiza workshops y eventos corporativos multiplataforma. Su pasión es la igualdad de oportunidades y el compromiso con la transformación de las personas.

Martín Guezuraga

Magister en administración de empresas, Especializado en consultoría de negocios y educación ejecutiva enfocadas en la profesionalización de la gestión para potenciar procesos de aprendizaje organizacional que desarrollen competitividad. Tiene una probada experiencia en formar y gestionar equipos de alto desempeño y le apasiona liderar proyectos que provean soluciones a problemas complejos de negocios por medio de la innovación. Desarrolló y brindó capacitaciones para ejecutivos y mando medios en Argentina, Colombia, Nicaragua, República Dominicana, Paraguay y Uruguay. Fue director de la carrera de Marketing y director de desarrollo académico en la Escuela de Negocios y Posgrado de la Universidad Empresarial Siglo 21. Es docente universitario de grado y de posgrado y actualmente dirige uno de los posgrados de dicha Universidad.

Costo de inversión

Miembros CIER **\$195,00**

Miembros NO CIER **\$295,00**

Inscripción

Web: <https://www.cecacier.org/inscripciones/>

Cindy Álvarez cindy.alvarez@cecacier.org

WhatsApp Atención Evento: (506) 7243-8598