



UNIVERSIDAD
CORPORATIVA
PERMANENTE
CIER



REGULACIÓN DEL MERCADO MINORISTA Y COMERCIALIZACIÓN DE ELECTRICIDAD: DESEMPEÑO RECIENTE Y NUEVAS OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS A PARTIR DE TRANSICIÓN ENERGÉTICA.

CAPACITACIÓN A DISTANCIA



INTRODUCCIÓN

Desde el inicio de las reformas regulatorias en los años 90, el diseño y la regulación de la comercialización de energía eléctrica es el segmento del mercado que ha tenido mayor divergencia de opiniones entre los diseñadores de política sectorial. Reflejo de ello son las distintas alternativas de funcionamiento seleccionadas en los países y sus permanentes revisiones y actualizaciones. Por otra parte, en los últimos 10 años se han constatado, principalmente en los países desarrollados, vertiginosos cambios técnicos tanto en la oferta como en la demanda eléctrica con la aparición de nuevos actores, oportunidades y desafíos para el sector, en particular para el de comercialización minorista.

OBJETIVO

A partir de reuniones virtuales, material de lectura y estudio de casos, el curso provee de herramientas (microeconomía, regulación económica y defensa de la competencia, estudios de caso) que permitan un adecuado análisis y comprensión de un mercado complejo y expuesto a desafíos crecientes. Capacita, profundiza y permite evaluar los aspectos económicos básicos para la competencia en un mercado minorista, los procesos de la actividad y riesgos, pone en perspectiva al negocio de comercialización ante la transición energética que estamos presenciando, plantea la discusión sobre el modelo de remuneración y tarificación del negocio.

PÚBLICO OBJETIVO

Interesados en capacitarse, profundizar y evaluar el mercado minorista y comercialización de energía eléctrica. Especialistas y funcionarios de empresas de energía eléctrica y comercializadores, reguladores y ministerios de energía, organismos e instituciones multilaterales, banca multilateral.

DURACIÓN Y METODOLOGÍA

Se trata de un curso a distancia de 4 semanas de duración, que se llevará a cabo a través de sesiones virtuales semanales de 1 hora y 30 minutos aproximadamente. Comprende lectura de material y resolución de casos, actividad de evaluación sobre los conocimientos adquiridos.



CONTENIDO TEMÁTICO

- ▣ Conceptos básicos sobre mercados imperfectos y su regulación: problemas de información, barreras a la entrada, mercados no abastecidos, problemas de defensa de la competencia.
- ▣ La actividad de comercialización. El rol del comercializador en la cadena de valor de prestación del servicio eléctrico. Campos de acción. Procesos y subprocesos de la actividad. Riesgos de la actividad.
- ▣ Las imperfecciones del mercado: consumidores vulnerables y prestador de última instancia.
- ▣ La transición energética y el impacto sobre el negocio de comercializador: generación distribuida, mini grids, sistemas de almacenamiento prosumers, electromovilidad, sistemas de medición inteligente, eficiencia energética (ESCOS, green buildings).
- ▣ Remuneración y tarificación del negocio (incluye tarifas de prosumers).
- ▣ Estudios de caso.

INVERSION

El costo de las matrículas es el siguiente:

Matrícula para Empresas Miembro de CIER: U\$S 450

Matrícula para Empresas No Miembro de CIER: U\$S 550

Matrícula para Empresas Miembro de CIER en Costa Rica: U\$S 600 (impuestos incluidos)

Matrícula para Empresas No Miembro de CIER en Costa Rica: U\$S 733 (impuestos incluidos)

Nota: impuestos, retenciones de impuestos, tasa o cualquier gravamen nacional serán a cargo del cliente.



CV RESUMIDO DEL DOCENTE

Economista Alejandro Parodi

Alejandro Parodi es MSc Economía de la Energía – Surrey University – Inglaterra, Especialización en regulación de servicios públicos y es Economista de la Universidad de la República de Uruguay (UdelaR) – Uruguay.

Es Socio del Grupo Mercados Energéticos. Se especializa en temas de regulación y competencia aplicados al sector de energía y agua y saneamiento.

Como consultor, ha estado involucrado en el asesoramiento sobre políticas de desarrollo vinculadas al sector y en la preparación y dirección de varios proyectos de energía (electricidad, gas, combustibles líquidos) y agua y saneamiento, así como en estudios de tarifas y eficiencia económica de distribuidoras de gas y electricidad a nivel internacional (Angola, Argentina, Brasil, Centroamérica, Chile, Colombia, Francia, Guyana, Jordania, Libia, México, Perú, Rusia, Venezuela, etc.).

Asimismo, cuenta con experiencia relevante en el diseño de sistemas de información regulatoria, procesos de due diligence y eficiencia energética. Fue Economista de la Gerencia de Regulación de la Unidad Reguladora de la Energía Eléctrica (UREE), y de la Unidad Reguladora de Servicios de Energía y Agua (URSEA) de Uruguay.

En noviembre de 2006 fue designado Gerente de Regulación.

Previamente se desempeñó como Asesor del Vice-Ministro de Ministerio de Industria, Energía y Minería – Uruguay y en el área de investigación en la Comisión Sectorial de Investigación Científica (CSIC) y en el Instituto de Economía - Grupo Interdisciplinario de Economía de la Energía (GIIE), ambos pertenecientes a la Universidad de la República en Uruguay.