

Summit 2023

Marketing & Comunicación

“Re Imaginar el futuro”

DÍAS: 22, 23 y 24 de noviembre de 2023

LUGAR: Hotel Marriott, Ciudad de Panamá, Panamá

1. OBJETIVO GENERAL

Fomentar la exploración de nuevas ideas y enfoques en marketing y comunicación, impulsando la creatividad y la innovación en un entorno de colaboración.

2. DIRIGIDO A

Profesionales de marketing, comunicación, relaciones públicas y áreas afines, líderes de equipos, emprendedores, community managers y todos aquellos interesados en las tendencias actuales y futuro del marketing global.

3. BENEFICIOS PARA LOS PARTICIPANTES

- Sumergirse en el contexto del inbound marketing.
- Adquirir insights de expertos.
- Ampliar la red de contactos a través de interacciones significativas.
- Desarrollar habilidades de resolución de problemas y pensamiento creativo.
- Obtener inspiración para abordar los desafíos actuales y futuros del marketing y la comunicación.

4. EJES DE TRABAJO

- Marcas con propósito
- Congruencia e identidad de marca
- Storytelling y storydoing
- Storytelling con datos
- Identidad visual
- Data driven marketing
- Ecosistema de tecnologías en marketing, realidad virtual, inteligencia artificial, marketing automation, otros.
- User experience (UX), customer experience (CX), brand experience (BR) & customer journey.
- Digital marketing y social media.
- Innovación.
- Consumer insight y comportamiento del consumidor

5. ESTRUCTURA

La actividad está diseñada en bloques a cargo de expertos de países de Centroamérica, Sudamérica y El Caribe; contando además con invitados que realizarán exposiciones de las buenas prácticas y casos de éxitos de empresas del sector y vinculadas al mismo.

Se realizarán mesas de trabajo, paneles de debate y construcción, talleres y dinámicas que tendrán por objetivo promover la interacción entre pares, la generación de vínculos y networking, la construcción de equipos y la co - creación de soluciones para los diferentes desafíos que deben enfrentar los equipos de Marketing, comunicación y sus líderes, promoviendo la sinergia y la creatividad entre los participantes fomentando el aprendizaje basado en la resolución de problemas.

PROGRAMA

DÍA # 1 – MIÉRCOLES 22 DE NOVIEMBRE

8:30 a 9:00 ACREDITACIONES

9:00 a 12:30 BLOQUE I: LABORATORIO DEL FUTURO (JUNGLA DE LA TECNOLOGÍA)

Realizar una inmersión en el contexto y las tendencias y mega tendencias para Identificar y dimensionar el impacto de las distintas fuerzas de cambio que están modelando el entorno de las compañías y sus modelos de negocios como así también el rol del director de marketing y comunicación.

- Las fuerzas que están impactando en los modelos de negocios.
- Las plataformas, componentes y dinámicas, los efectos de red en los modelos de negocios en el marketing
- Martech – Marketing y tecnología – Drivers
- Inteligencia Artificial
- El consumidor en el 2025 y en el 2030
- Taller de Future Thinking – La exploración del futuro y construcción de escenarios.

(REFRIGERIO CONTEMPLADO DENTRO DEL BLOQUE)

12:30 A 14:00 ALMUERZO

14:00 a 17:30 BLOQUE II: RE IMAGINAR EL BRANDING EN LA ERA DE LA TÉCNOLOGÍA

Explorar un abanico completo de estrategias y habilidades esenciales para elevar las capacidades en el ámbito del branding y el marketing. Desde redefinir el enfoque en la era digital hasta la creación de marcas sólidas y profundamente relevantes. Descubriremos cómo lograr una coherencia y autenticidad impactantes en la identidad de la marca. Aprenderemos a establecer conexiones emocionales duraderas y a tejer narrativas persuasivas basadas en datos, maximizando así el poder del storytelling para cautivar audiencias y trascender con acciones concretas. Este taller empoderará al participante para liderar con confianza en un mundo empresarial en constante evolución, proporcionándole herramientas prácticas y conocimientos profundos para destacar y prosperar en el entorno competitivo y altamente conectado de hoy.

- Re imaginar el branding en la era de la tecnología. – Brandformance.
- Marcas sólidas y relevantes. Brand Experience - Marcas con Propósito. - Marca empleadora.
- Congruencia e identidad de marca. - Identidad Visual – estrategias y caso.
- Conexión – emoción.
- storytelling con datos.
- Storytelling y storydoing.

(REFRIGERIO CONTEMPLADO DENTRO DEL BLOQUE)

17:30 CIERRE PRIMER DÍA

DÍA # 2 – JUEVES 23 DE NOVIEMBRE

9:00 A 12:30 BLOQUE III: GESTION DE LA EXPERIENCIA

Comprender las múltiples aplicaciones, usos y alcances de las tecnologías emergentes en digital y su aplicación y brindar una visión general de la gestión de experiencia y de compañías centradas en el cliente bajo la aplicación de distintas herramientas.

- Tecnologías emergentes
- Invitado especial: Sergio Cusmai, Ceo y Founder de Aipha - G | IA – VR – AR | Inteligencia artificial, realidad aumentada y realidad aumentada.
- La experiencia del consumidor
- La omnicanalidad como desafío
- Prácticas de Marketing en momentos de cambio.

Invitado especial: **Lic. Luciano Lorenzoni**, Gerente de Marketing de Grupo Proaco.

(REFRIGERIO CONTEMPLADO DENTRO DEL BLOQUE)

12:30 A 14:00 ALMUERZO

14:30 A 16:30 BLOQUE IV

Brindar una visión general y actualizada del entorno digital enfocado en las redes sociales, la comunicación, el marketing y la publicidad, como un todo; pasando por los usos, lenguajes, tonos y formatos de las plataformas hoy día, las estrategias que dentro de estas se pueden aplicar para mejorar alcances, generar engagement, atraer nuevos posibles clientes y mejorar las pautas publicitarias; así como la implementación de las métricas y KPIs correctos para un ciclo de crecimiento y mejora continua optimizado.

- Redes sociales actuales, datos globales y usos
- Tonos, lenguajes y formatos de las redes sociales
- Estrategias de marketing digital
- Publicidad y métricas de lecturabilidad

(REFRIGERIO CONTEMPLADO DENTRO DEL BLOQUE)

17:30 CIERRE PRIMER DÍA

DÍA # 3 – VIERNES 24 DE NOVIEMBRE

8:30 A 10:30 BLOQUE V: LA CULTURA DE LA AGILIDAD. EQUIPOS DE ALTO DESEMPEÑO.

Distinguir los distintos modelos de diseño de estructura y cultura organizacional y el impacto que tienen en la gestión, retención y expansión del talento en los equipos de marketing y comunicación.

- Organizaciones ágiles
- Gestión del talento en equipos de alto rendimiento.
- La intergeneracionalidad en la compañía.
- Cultura como diferencial competitivo.

Invitada especial: **Licda. Belén Alberione**, Business Owner, Naranja X

(REFRIGERIO CONTEMPLADO DENTRO DEL BLOQUE)

12:30 A 14:00 ALMUERZO

14:30 A 17:30 SÍNTESIS Y PUESTA EN COMÚN.

¡Inspiración, aprendizaje y networking te esperan en este imperdible bloque!

- Panel de Cierre con los Expertos
- Agenda a futuro

17:30 CIERRE GENERAL

6. INSTRUCTORES



Martín Guezuraga

Consultor de Empresas
Profesor Universitario Emprendedor
Fundación Potentia, Argentina

Le interesan y llaman la atención múltiples temas que son recurrentes en las organizaciones que tienen que ver con su supervivencia, competitividad, crecimiento y desarrollo.

Las áreas de especialización son la consultoría de negocios, la capacitación y la formación ejecutiva enfocadas en la profesionalización de la gestión para potenciar procesos de aprendizaje y cambio organizacional teniendo como norte la sustentabilidad y trascendencia de la organización.

Con más de 10 años de experiencia en consultoría de negocios y capacitación ejecutiva en distintas organizaciones y empresas de Argentina y Latinoamérica combinado con cargos de gestión en mis emprendimientos y como director de la carrera de Marketing y como director de desarrollo académico en la Escuela de Negocios y Posgrado de la Universidad Siglo 21, la Universidad privada más grande de la República Argentina.

Ha desarrollado y brindado capacitaciones para ejecutivos, profesionales y mando medios en Argentina, Nicaragua, República Dominicana, Uruguay, Costa Rica y Paraguay.

Angel Soto

Creador / Desarrollador de marcas
Dilo Agency, República Dominicana

Creador y desarrollador de marcas con más de 15 años de experiencia en el desarrollo de identidades visuales y estrategias de marca para empresas y organizaciones en diversos sectores, desde pequeñas startups hasta grandes corporaciones.

Durante su carrera, ha adquirido habilidades en definición de la personalidad de la marca, diseño de logotipos y materiales de marca, diseño web y estrategias de comunicación.

Le apasiona crear marcas distintivas y reconocibles que comuniquen eficazmente los valores y la personalidad de la empresa. Con licenciatura en Publicidad (mención Creatividad y Gerencia) por la Universidad Autónoma de Santo Domingo así como Certificación en Identidad Corporativa por Chavón La Escuela de Diseño (afiliada a Parsons School of Design NY). Además, ha participado en múltiples cursos y capacitaciones en diseño gráfico, marketing, comunicación y branding, incluyendo cursos en línea y talleres presenciales tanto en Rep. Dominicana como en EE.UU.



Christopher Hernández

Periodista y SMM
Compañía Nacional de Fuerza y Luz, Costa Rica

Periodista y comunicador social (Universidad Central de Costa Rica – 2015 y Universidad Internacional de las Américas – 2021).

Con ocho años de experiencia en contenidos relacionados con redes sociales y periodismo digital.

Especializado en análisis de datos y administración de redes sociales (Universidad Empresarial Siglo 21 y Universidad San Marcos – 2015).

En el ámbito organizacional, ha desarrollado proyectos de comunicación digital para campañas políticas en Costa Rica, en el Gobierno de la República en su administración 2014-2018.

Y es parte del equipo de la Compañía Nacional de Fuerza y Luz desde el 2018 a la actualidad.



7. INVITADOS ESPECIALES

Sergio E. Cusmai

Especialista en Calidad de Software e Inteligencia Artificial

Manager con experiencia nivel C y emprendedor tecnológico (QAustral-ARG, Nimbuzz ARG (40M USD y 150 FTE), Bstriker (Holanda), Cognitive ARG y AlphaG (USA) comenzando las empresas desde cero hasta su funcionamiento encargándose de todas las tareas de gerenciamiento.

Participa como Mentor de organizaciones que aceleran emprendimientos tecnológicos para compartir conocimiento. Se formó en Testing de Software en la sociedad británica de Computación en Londres, Inteligencia Artificial en California entre otros y en Negocios en la escuela de Negocios de Harvard en Nueva Delhi.



Maria Belen Alberione (“La Belu”)

Licenciada en Administración, Universidad Nacional de Córdoba (Argentina)
Product Manager, Project Management (PMO), Product Owner, Formadora

Una persona dinámica que ha buscado oportunidades y se ha desafiado a lo largo de su carrera profesional. Su inquietud natural la ha llevado a ser amante de armar equipos, fijar metas y cumplirlas, con logros y desaciertos.

Lleva más de 18 años trabajando en NaranjaX. Ingresé en mi último año de carrera y nunca se fue, ya que se enamoró de su cultura y propósito.

Durante su tiempo en la empresa, ha desempeñado una amplia gama de roles y responsabilidades. Desde diseñar procesos operativos y documentarlos, mejorar el costeo en procesos, liderar proyectos en operaciones, comerciales y sistemas, hasta ser la responsable de la generación de nuevos negocios. Esto incluyó pensarlos, analizarlos, presentarlos, priorizarlos e implementarlos. Realizó desde el armado de un negocio de comercialización de una revista hasta la creación de un marketplace de E-commerce.

Lic. Luciano Lorenzoni

Gerente de Marketing y Comunicación de Grupo Proaco

Más de 10 años de experiencia como profesional en Real Estate. Actualmente dirige el área de marketing de Grupo Proaco, una empresa desarrollista líder en la construcción y comercialización de emprendimiento en Argentina. Referente del modelo de “transformación digital en marketing” para la comercialización de inmuebles en pozo.

“Pensar en marketing, es pensar en grande”



8. HOTEL SEDE

Marriott Panamá, Ciudad Panamá.

Tarifa Habitación estándar: USD \$115.5

Incluye: Impuestos, desayuno buffet y servicio de internet.

9. INVERSIÓN

Miembros CIER USD\$ 625.00

No Miembros CIER USD\$ 825.00

Incluye:

- Participación durante los 3 días.
- Alimentación durante el evento (refrigerio a.m. y p.m. / almuerzo).
- Certificado de participación.
- Material en digital

10. FORMAS DE PAGO

- Transferencia internacional para extranjeros.
- Transferencia para nacionales de Costa Rica.
- Pago con tarjeta (solicitar la hoja de pasos a seguir).
- Pago por medio de link por PayPal (no hace falta que sea afiliado a PayPal).

11. INSCRIPCIONES

[CLIC ACÁ PARA INSCRIPCIONES](#)

Cindy Álvarez Cindy.alvarez@cecacier.org / WhatsApp: (+506) 7243-8598