



26 y 28 junio
03 y 05 julio

Mercados Eléctricos para no técnicos

Plataforma: ZOOM

Fechas: miércoles 26, viernes 28 de junio y miércoles 3, viernes 5 de Julio de 2024

Duración en total: 8 horas

Horario: 08:00 a.m. a 10:15 a.m. / Intermedio: 9.00 a 9:15 a.m.

OBJETIVO GENERAL

Adquirir elementos básicos que permiten la comprensión y tratamiento regulatorio de los mercados eléctricos, facilitando de esta manera el análisis de su organización y desempeño.

DESCRIPCIÓN

El taller está dirigido a profesionales con escasa o nula experiencia en el funcionamiento de los mercados eléctricos, que estén interesados en comprender los aspectos esenciales de su funcionamiento y que consideren que pueden ser relevantes para su desempeño profesional.

Los temas seleccionados son aquellos que caracterizan el diseño conceptual de los mercados, su institucionalidad, los productos que se comercializan y los sistemas de formación de precios para cada uno de ellos, identificando las señales económicas que se generan y la respuesta esperada del mercado.

Los temas seleccionados incluyen aspectos relevantes en la actualidad en los mercados nacionales y regionales de toda América Latina, con foco en la transición energética y la participación creciente de nuevas tecnologías, incluyendo el almacenamiento.

La selección de temas fue realizada de manera tal de proveer elementos esenciales de los mercados, que sin duda permitirá a los asistentes adquirir conceptos para su aplicación directa en sus actividades profesionales.

METODOLOGÍA

Taller virtual, con posibilidad de interactuar con el docente en forma directa en cualquier momento.

Material de respaldo en formato Power Point



26 y 28 junio
03 y 05 julio

Mercados Eléctricos para no técnicos

ESTRUCTURA ACADÉMICA

DIA #1- MIERCOLES 26 DE JUNIO

BLOQUE #1 Aspectos básicos de los mercados eléctricos

- Formas de organización de sector eléctrico
- Organización integrada vs separación vertical
- Concepto de mercado eléctrico
- Paradigmas de la organización del mercado
- Productos: energía, potencia, servicios complementarios de reforzar las señales precio de corto plazo.

DIA #2- VIERNES 28 DE JUNIO

BLOQUE #2 Producto Energía

- Transacciones comerciales
- Sistemas para determinación del precio
- Tipos de ofertas
- Mercados basados en costos
- Costo marginal del sistema
- Precios nodales
- La falla de mercado las referencias de precio.

DIA #3- MIÉRCOLES 03 DE JULIO

BLOQUE #3 Producto Potencia

- Definición. Concepto de Potencia Firme y Garantía de Suministro
- Tipos de mecanismos de pagos de potencia
- Determinación del precio
- Horizontes temporales. Concepto de suficiencia
- Validación en el corto plazo.
- Transacciones comerciales
- Balances de potencia



26 y 28 junio
03 y 05 julio

Mercados Eléctricos para no técnicos

DIA #4- VIERNES 05 DE JULIO

BLOQUE #4 Servicios Complementarios

- Los riesgos de desnaturalizar un mercado por introducir elementos nuevos no consistentes con su diseño.
- La crisis del modelo de "pass through" en la fijación de tarifas. Repensando los criterios para determinar tarifas reguladas.
- Rol de las empresas distribuidoras.
- Los Tipos de servicios complementarios
- Obligaciones y responsabilidades de los participantes del mercado
- Costos asociados
- Mecanismos de remuneración y compensaciones
- Incentivos
- Transacciones comerciales

DOCENTE



Ing. Carlos José Skerk

Ingeniero Electricista (Universidad de Buenos Aires - Facultad de Ingeniería). Especializado en el área regulatoria y de economía de la energía eléctrica, desde 1995 a la fecha ha participado en el desarrollo de numerosos marcos normativos sectoriales tanto en América Latina como en África y el sudeste asiático. Se ha especializado en el área de generación y transmisión, siendo en la actualidad Socio y director general Adjunto de la empresa consultora Grupos Mercados Energéticos (GME).



COSTO DE INVERSIÓN

TARIFA PRONTO PAGO (pagos antes del 26 de mayo 2024)		TARIFA REGULAR (pagos después del 26 de mayo 2024)	
Miembros CIER	USD\$ 260.00	Miembros CIER	USD\$ 335.00
Miembros CIER (+IVA CR)	USD\$ 265.20	Miembros CIER (+IVA CR)	USD\$ 341.00
No Miembros CIER	USD\$ 460.00	No Miembros CIER	USD\$ 535.00

*Descuento especial para empresas: por 5 personas pagas participan 8.

Métodos de pago:

- Transferencia internacional para extranjeros
- Transferencia para nacionales de Costa Rica.
- Pago con tarjeta (solicitar la hoja de pasos a seguir).
- Pago por medio de link por PayPal (no hace falta que sea afiliado a PayPal)

INSCRIPCIÓN

Web: <https://www.cecacier.org/inscripciones/>

Cindy Álvarez cindy.alvarez@cecacier.org
WhatsApp atención evento: (506) 7243-8598