



**CURSO VIRTUAL**

**FUNDAMENTOS Y  
ORGANIZACIÓN DE  
LOS MERCADOS  
ELÉCTRICOS  
MAYORISTAS**



**24 AL 27  
FEBRERO 2026**

# FUNDAMENTOS Y ORGANIZACIÓN DE LOS MERCADOS ELÉCTRICOS MAYORISTAS

**Modalidad virtual**

**Plataforma:** ZOOM

**Fechas:** Del 24 al 27 de febrero de 2026

**Duración en total:** 8 horas (cuatro sesiones de 2 horas)

**Horario:** 08:00 a.m. a 10:15 a.m. / Intermedio: 9.00 a 9:15 a.m.

## OBJETIVO GENERAL

Proporcionar a los participantes una comprensión **integral y estructurada** de los fundamentos, la organización, y los principales productos (energía, potencia y servicios complementarios) de los Mercados Eléctricos Mayoristas, incluyendo los diferentes paradigmas de mercado y los mecanismos de determinación de precios y transacciones comerciales.

## DESCRIPCIÓN

Este curso ofrece una visión profunda de los aspectos clave de los Mercados Eléctricos Mayoristas. Se explorarán desde las **formas de organización del sector eléctrico** (integrada vs. separación vertical) y el concepto de mercado, hasta los productos específicos. El programa cubre la determinación del precio de la energía (incluyendo costo marginal y precios nodales), los mecanismos de pago de potencia (potencia firme, garantía de suministro y suficiencia) y los tipos de servicios complementarios, detallando las obligaciones de los participantes y sus mecanismos de remuneración.

## PÚBLICO META

- **Profesionales del sector energético:** Ingenieros, economistas, abogados y administradores que trabajen o deseen ingresar en empresas de generación, transmisión, distribución y comercialización de energía eléctrica.
- **Reguladores y personal gubernamental:** Funcionarios de entidades reguladoras de energía y ministerios que necesiten entender la operación y diseño de los mercados eléctricos.
- **Consultores y analistas:** Aquellos que realicen análisis o brinden asesoría sobre políticas energéticas, inversiones o transacciones en mercados eléctricos.
- **Estudiantes de posgrado y académicos:** Personas con formación técnica o económica que busquen especializarse en el diseño y operación de mercados energéticos.



# FUNDAMENTOS Y ORGANIZACIÓN DE LOS MERCADOS ELÉCTRICOS MAYORISTAS

## ESTRUCTURA ACADÉMICA

### DIA #1- MARTES 24 DE FEBRERO

#### BLOQUE #1 Aspectos básicos de los mercados eléctricos

- Formas de organización de sector eléctrico.
- Organización integrada vs separación vertical.
- Concepto de mercado eléctrico.
- Paradigmas de la organización del mercado.
- Productos: energía, potencia, servicios complementarios.

### DIA #2- MIÉRCOLES 25 DE FEBRERO

#### BLOQUE #2 Producto Energía

- Transacciones comerciales
- Sistemas para determinación del precio
- Tipos de ofertas
- Mercados basados en costos
- Costo marginal del sistema
- Precios nodales
- La falla de mercado.

### DIA #3- JUEVES 26 DE FEBRERO

#### BLOQUE #3 Producto Potencia

- Definición. Concepto de Potencia Firme y Garantía de Suministro.
- Tipos de mecanismos de pagos de potencia.
- Determinación del precio.
- Horizontes temporales. Concepto de suficiencia.
- Validación en el corto plazo.
- Transacciones comerciales.
- Balances de potencia.

### DIA #4- VIERNES 27 DE FEBRERO

#### BLOQUE #4 Servicios Complementarios

- Los Tipos de servicios complementarios.
- Obligaciones y responsabilidades de los participantes del mercado.
- Costos asociados.
- Mecanismos de remuneración y compensaciones.
- Incentivos.
- Transacciones comerciales.



# FUNDAMENTOS Y ORGANIZACIÓN DE LOS MERCADOS ELÉCTRICOS MAYORISTAS

## DOCENTE



### Carlos Skerk

Socio y director general  
Grupos Mercados Energéticos

Ingeniero Electricista (Universidad de Buenos Aires - Facultad de Ingeniería). Especializado en el área regulatoria y de economía de la energía eléctrica, desde 1995 a la fecha ha participado en el desarrollo de numerosos marcos normativos sectoriales tanto en América Latina como en África y el sudeste asiático. Se ha especializado en el área de generación y transmisión, siendo en la actualidad Socio y director general de la empresa consultora Grupos Mercados Energéticos (GME).

## COSTO DE INVERSIÓN

### TARIFAS

#### PRONTO PAGO

Antes del 24 enero de 2026

<b>Miembros</b>	<b>US\$ 300.00</b>
<b>Miembros CR</b>	<b>US\$ 306.00</b>
<b>No Miembros</b>	<b>US\$ 500.00</b>
<b>Comités CIER</b>	<b>US\$ 400.00</b>

#### REGULAR

<b>Miembros</b>	<b>US\$ 400.00</b>
<b>Miembros CR</b>	<b>US\$ 408.00</b>
<b>No Miembros</b>	<b>US\$ 600.00</b>
<b>Comités CIER</b>	<b>US\$ 500.00</b>

\*Descuento a partir de tres (3) participantes de la misma empresa.

#### Incluye:

- PDF de las presentaciones.
- Certificado de participación.

#### Métodos de pago:

- Transferencia internacional para extranjeros
- Transferencia para nacionales de Costa Rica.
- Pago con tarjeta (solicitar la hoja de pasos a seguir).

## MÁS INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES



[eventos@cecacier.org](mailto:eventos@cecacier.org)



WhatsApp: (506) 7243-8599

